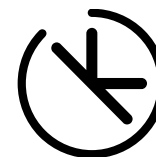




DER ERHALT DER KULTURLANDSCHAFT

DIE ROLLE DER REGIONALENTWICKLUNG

WOLFGANG BERGER



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

LEADER: METHODE & FÖRDERUNG

Endogene Regionalentwicklung:
Nutzung regionseigener Potenziale

Förderung:
EU-Mittel aus dem Europäischen Landwirtschaftsfonds für die
Entwicklung des ländlichen Raums
Bundes- & Landesmittel

**ZEIT ZU
WANDELN**

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete





LEADER: METHODE & FÖRDERUNG

Neo-endogene Regionalentwicklung (auch CLLD):

- **Intraterritorial:** Lokale Entwicklungsstrategie, soziales Kapital (Innovation)
- **Politischer Kontext:** Bottom-up-Prozess, Lokale Aktionsgruppe (öffentlich-privat), multisektorale Aktion/Governance
- **Interterritorial:** europäisches Netzwerk, Kooperation



DIE ROLLE EINER LAG 1 REGIONSDEFINITION

Was ist eine Region? Was ist eine LEADER-Region?

- Territorium (institutioneller Raum) oder
- Wirkungsgefüge (Interaktionsraum) oder
- Soziales Konstrukt (Identitätsraum) oder
- Mentales Konstrukt (Intentionsraum)



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

Soziales Handeln:
Andere Blickwinkel kennen-
lernen - schön ist anders

FÖRDERUNG VON INNOVATIONEN: SCHÖN IST ANDERS

**ZEIT ZU
WANDELN**

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raumes
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete





DIE ROLLE EINER LAG 2 IDEENFINDUNG

- LAG als Innovations-Broker (Ideenvermittler und Schnittstellenmanagement):
- Ziel: Transformation, Modifikation, Imitation von Ideen
- Open Innovation und Bottom-Up-Prinzip
- Europäisches LAG-Netzwerk als Ideen-Pool



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

DIE ROLLE EINER LAG 3 IDEENFINDUNG

LAG-Arbeit 2014-2020:

Generierung neuer LEADER-Projektideen: „Lehrpfad“ und „Genusskörperl“ sind gut, aber soziale Innovationen besser

**ZEIT ZU
WANDELN**



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

DIE ROLLE EINER LAG 4 INNOVATIONSFÖRDERUNG

Was bedeutet soziale Innovation?

Neuerung bzw. Neuordnung sozialer Interaktionen als Antwort auf soziale Problemstellungen (z.B. in Kommunikations- oder Kooperationsformen) und die Annahme der Ideen durch Bevölkerung, Zielgruppe, Markt

**ZEIT ZU
WANDELN**



DIE ROLLE EINER LAG 5 BEISPIELE

- Sozial-ökonomisch: Creative Tourism & Participative Tourism, Leerstandsmanagement
- Sozial-ökologisch: Klimawandelanpassung, Kulturlandschaftsentwicklung, Konsumverhalten
- Sozial-ethisch: Integration & Migration, Arbeitsmarkt



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

Soziales Handeln:
Andere Blickwinkel kennen-
lernen - schön ist anders

Soziales Handeln:
Sich Meinungen
bilden und kundtun

NEUE ZEITKULTUR:

- Darstellung der Zeitqualitäten einer ländlichen Region (für mehr Zeitsouveränität, Eigenzeit) über Projektbeispiele
- Unterstützung gesellschaftspolitischen Handelns (nachhaltig und kreativ) über Projektbeteiligungen
- Regionale Identitätsbildung durch Öffnung (transnationale Kooperationen über LAG-Netzwerk Europa aus 2.300 Lokalen Aktionsgruppen)

**ZEIT ZU
HANDELN**



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

Soziales Handeln:
Andere Blickwinkel kennen-
lernen - schön ist anders

Soziales Handeln:
Durch Wissen
Vorurteile abbauen

TRANSNATIONALE KOOPERATION: IDENTITÄT DURCH ÖFFNUNG

Soziales Handeln:
Sich Meinungen
bilden und kundtun

**ZEIT ZU
HANDELN**

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raumes
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete





SCHLUSSFOLGERUNGEN 1

Pisani und Burighel (2014), Beispiel Venetien:

„In der Tat hat die transnationale Zusammenarbeit das Potenzial, den Wissensaustausch zu fördern und die Kompetenzen der individuellen und kollektiven Akteure zu erweitern. Diese sind von grundlegender Bedeutung um **neue Perspektiven zur Lösung von Problemen** zu gewinnen und damit letztlich für **Innovation** zu sorgen. Räume haben spezifische Kenntnisse und Informationen, die Teil ihrer Wettbewerbsvorteile sind und transnationale Zusammenarbeit kann zum **Wissensaustausch zwischen verschiedenen europäischen Regionen** beitragen.“

Pylkkänen (2015), Beispiel Finnland:

„Die Projekte wurden als Mittel gesehen, um Lernen zuzulassen, **Enthusiasmus** zu fördern und häufig den **Transfer von Ideen oder Modellen von einem Ort zum anderen** zu ermöglichen.“



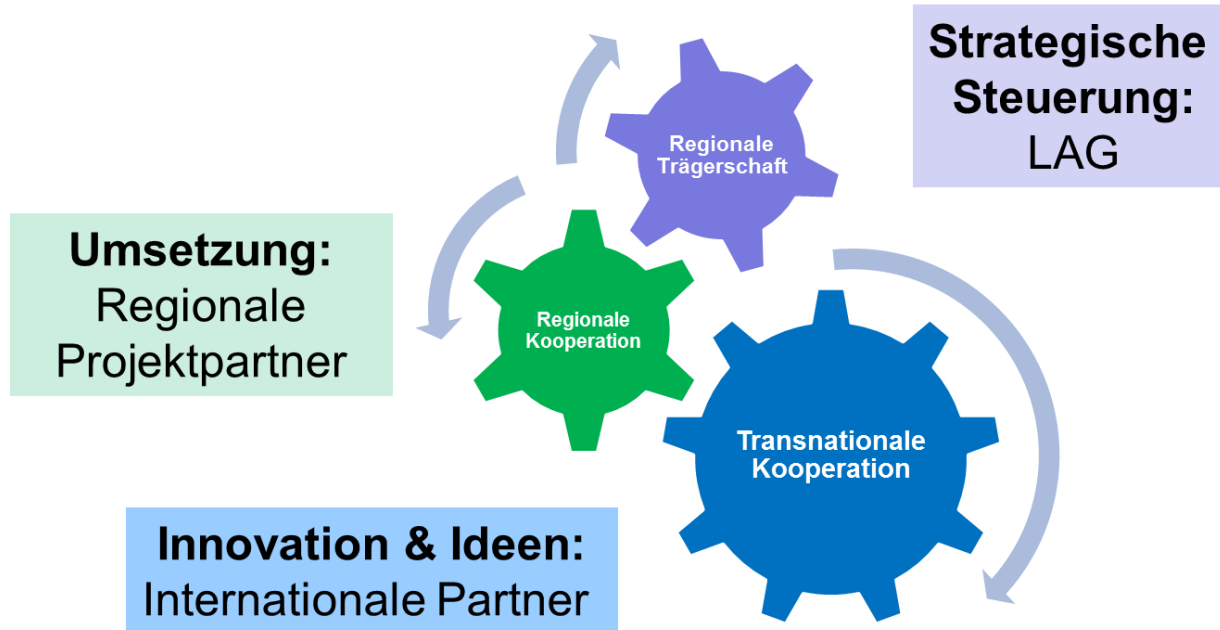
SCHLUSSFOLGERUNGEN 2

Realistische Ziele transnationaler Kooperation sind letztlich:

- Austausch von Ideen und Erfahrungen
- Wechselseitiges Lernen
- Nicht: spiegelbildliche Umsetzung gleicher Ansätze



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND



**ZEIT ZU
WANDELN**



**BEISPIEL 1
KULTURLANDSCHAFT DER
DEHESAS & STREUOBSTWIESEN**



PROJEKT CULTLANDS: CULTURAL LANDSCAPES

- **Entwicklung gefährdeter historischer Kulturlandschaften** mit lokaltypischen landwirtschaftlichen und agrotouristischen Produkten
- Maßnahmen in den Bereichen Auspflanzung, Pflege, Ernteökonomie, Produktentwicklung, Ursprungsschutz (GU, ggA, D.O.)

**ZEIT ZU
HANDELN**

Nachhaltiges Handeln:
Wertvolles wachsen lassen -
Schützen durch Nützen



AUSWAHL EUROPÄISCHER LANDSCHAFTEN

- SPANIEN – Extremadura: **Dehesas** Steineichenhaine um Cáceres
- POLEN – Małopolska: **Heidelandschaft** um Krakau
- ÖSTERREICH – Steiermark: **Streuobstwiesen** der Oststeiermark

**ZEIT ZU
HANDELN**

Nachhaltiges Handeln:
Wertvolles wachsen lassen -
Schützen durch Nützen



**ZEIT ZU
HANDELN**



DEHESAS - EXTREMADURA STREUOBSTWIESEN - STEIERMARK

Charakteristik:

- Älteste Agroforstwirtschaft
- Weidelandschaft für Schweine, Schafe, Rinder, Hühner
- Traditionelle Fleischprodukte (Jamón de Pata Negra)
- Große Biodiversität und gutes Mikroklima
- Touristischer Erholungsraum

**ZEIT ZU
HANDELN**

Nachhaltiges Handeln:
Wertvolles wachsen lassen -
Schützen durch Nützen



DEHESAS - EXTREMADURA STREUOBSTWIESEN - STEIERMARK

Problemstruktur:

- Überalterung und Ausdünnung der Bestände
- Nutzungsverlust, Nutzungsaufgabe
- Mangelnde Pflege des Unterwuchses
- Zu hohe Besatzdichten bei Weidetieren (Dehesas)
- Drohende Versteppung (Dehesas)

**ZEIT ZU
HANDELN**

Nachhaltiges Handeln:
Wertvolles wachsen lassen -
Schützen durch Nützen



CULTLANDS ARBEITSPROZESS

- Gemeinsame **Problemanalyse**
- **Kriterienkatalog** für die Bereiche Landschaft, Produkt, Tourismus
- **Knowhow-Transfer und Exkursionen**
- **Lokale Umsetzung** der gemeinsam erarbeiteten Ideen: Kombination der Bereiche Tourismus, Wissenschaft, (Land-)Wirtschaft



ZIELE & ERGEBNISSE

Landschaftskriterien:

- Bedrohungsszenarien: z.B. Überalterung der Bestände, Nutzungsaufgabe
- Extensive landwirtschaftliche Nutzung
- Historische/traditionelle Nutzungsformen
- Landwirtschaftliche regionaltypische Leitprodukte
- Bedeutung der Bienen-Bestäubungsleistung und Imkerei
- Agrotouristische Nutzung



ZIELE & ERGEBNISSE

Produktkriterien:

- Überregionale Produkt-Bekanntheit, Produkte mit Geschichte
- Produzentenorganisationen (Club de Producto, IG Streuobst)
- Regionale Ess- und Trinkkulturen (z.B. bei Schinken, Cider)
- **Ursprungsbezeichnungen (g.U., D.O.)**
- Produkte als Teil regionaler Identität
- Transparenz der Produktion



Nachhaltiges Handeln:
Für eine ökologische Agrar- und
Ernährungskultur eintreten

**ZEIT ZU
HANDELN**

Spezialerntemaschinen



Nachhaltiges Handeln:
Für eine ökologische Agrar- und
Ernährungskultur eintreten

**ZEIT ZU
HANDELN**

Aromastoffanalysen

UND NOCH NOCH
12 WINTER
DESHALB GIBT'S JETZT
6 PERFEKTE
FEINSTE
NATURBIERE.

Gratzer
FEINSTES NATURBIER.



JOHG75AP2NAOH
28.04.2014
Johann Hauptgärung 75%
Apfel: Idared
Hefe: Nottingham Ale
Hopfen: Ohne Hopfen

JOHG75AP2BSO
28.04.2014
Johann Hauptgärung 75%
Apfel: Idared
Hefe: Belle - Saison
Hopfen: Ohne Hopfen

JOHG75AP2BSO
28.04.2014
Johann Hauptgärung 75%
Apfel: Idared
Hefe: Belle - Saison
Hopfen: Ohne Hopfen

Nachhaltiges Handeln:
Für eine ökologische Agrar- und
Ernährungskultur eintreten

ZEIT ZU
HANDELN

Streuobstbier



Nachhaltiges Handeln:
Für eine ökologische Agrar- und
Ernährungskultur eintreten

**ZEIT ZU
HANDELN**

Carbon-Footprints für Bauernladen-Produkte und g.U./D.O.



CULTLANDS – CULTURAL LANDSCAPES

Herausforderungen:

Komplexe und inkohärente Regeln und Verfahren
Sprachbarrieren
Vergleichbarkeit der Projektergebnisse

Lehren:

Bedeutung des Lead-Partner-Prinzips
Realistische Zielsetzungen
Vereinfachung der Kommunikation

Nachhaltiges Handeln:
Mit dem Klimawandel
umgehen lernen

**ZEIT ZU
HANDELN**



BEISPIEL 2 EISENBAHNKULTURLANDSCHAFT



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

PROJEKT LOST PLACES UNGEWÖHNLICHE ORTE



Definition von Dan Kieran

In: Slow Travel. Die Kunst des Reisens, 2012

Soziales Handeln:
Den Alltag anderer ohne
Schminke miterleben

„Mach keine Fotos, kauf keinen Reiseführer, lass alle Sehenswürdigkeiten weg, vermeide gute Hotels, heiße Katastrophen willkommen. Das Abenteuer kommt dann ganz von allein.“

**ZEIT ZU
HANDELN**



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

PROJEKT LOST PLACES UNGEWÖHNLICHE ORTE



Schlüsselwerte: **Alltagskultur, Mittun, spielerisches Lernen**

„Authentizität“ durch:

- **Contact to Locals:** soziokultureller Austausch
- **Story Telling:** Blickwinkel der Leute vor Ort
- **Hidden Treasures and Backyards:** „Andere“ Schönheit verborgener und ungewöhnlicher Orte

**ZEIT ZU
HANDELN**



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

Kreatives Handeln:
Für alte Objekte neue
Funktionen finden

EISENBAHN KULTURLANDSCHAFT



Charakteristik:

- Gebäude: Empfangsgebäude, Lokschuppen, Magazine, Güterschuppen, Brückenwaagen
- Kunstbauten: Viadukte, Tunnel
- Trasse: Laderampen, Bahnsteige, Haltestellen, Gleiskörper, Bahndämme, angrenzende Gärten und Wiesen,
- Vegetation: besondere Artenzusammensetzung aufgrund wärmeexponierter Stellen
- Fuhrpark: abgestellte Waggons und herumliegende Teile

**ZEIT ZU
HANDELN**



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

EISENBAHN KULTURLANDSCHAFT



Kreatives Handeln:
Für alte Objekte neue
Funktionen finden

Problemstruktur:

- Funktionsverlust der Gebäude
- Kunstbauten: Sanierungsbedürftige Viadukte, Tunnel
- Trasse: Überwachung der Trasse und Schwellen
- Vegetation: Bracheflächen
- Fuhrpark: verrostende Waggons

**ZEIT ZU
HANDELN**



Kreatives Handeln:
Für alte Objekte neue
Funktionen finden

**ZEIT ZU
HANDELN**



Kreatives Handeln:
Für alte Objekte neue
Funktionen finden

**ZEIT ZU
HANDELN**



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

ZIELE & ERGEBNISSE

- Gastronomische Nutzung der Gebäude: z.B. Steampunk-Bar
- Umnutzung der Industrie-Bracheflächen
- Touristische Nutzung als Fahrrad-Draisinen-Strecke
- Touristische Neunutzung der Waggon: z.B. Waggonhotel

**ZEIT ZU
HANDELN**

**ZEIT ZU
HANDELN**

Kreatives Handeln:
Für alte Objekte neue
Funktionen finden

Waggonhotel Anger 1





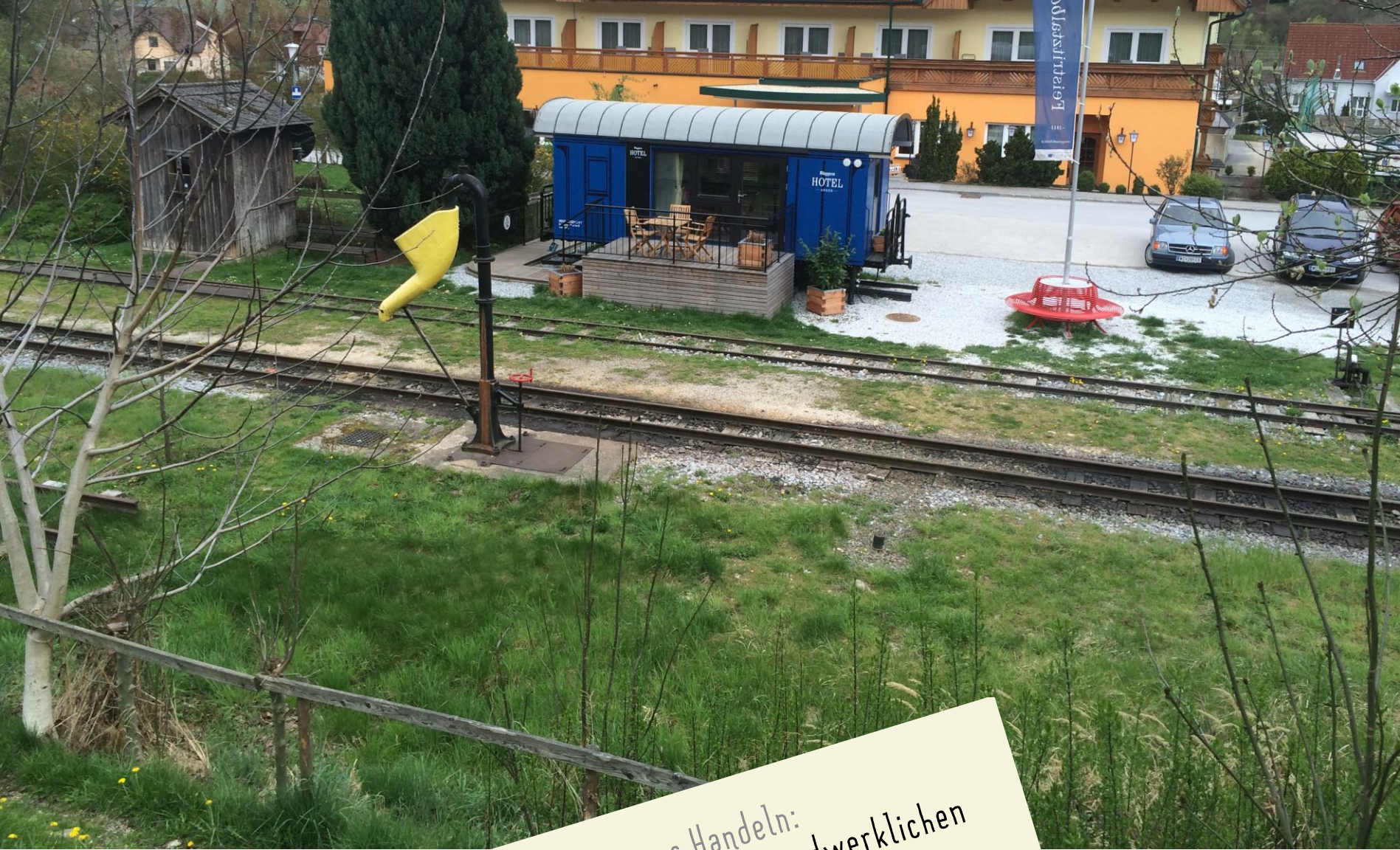
Kreatives Handeln:
Gute Ideen mit handwerklichen
Fertigkeiten kombinieren

**ZEIT ZU
HANDELN**

Neu gestalteter Innenraum des 125 Jahre alten Dienstwagens

**ZEIT ZU
HANDELN**

Kreatives Handeln:
Gute Ideen mit handwerklichen
Fertigkeiten kombinieren





ZIELE & ERGEBNISSE

- Innovativer Ansatz: Verbindung der Kulturlandschaftstypen
- Vegetationsanalyse: Suche nach seltenen Arten an Bahndämmen
- Anpflanzung von seltenen Streuobstsorten (Hochstämmen) auf den Bahnbrache-Flächen
- Sozialer Nutzen: allgemein zugängliches Obst im Bereich des Bahnhofes



ZIELE & ERGEBNISSE

- Verwendung der der Grünbereiche der Bahntrasse als Ausgleichsflächen für die agrarisch intensiv genutzten Flächen entlang der Strecke
- Erhöhung der Biodiversität durch Auspflanzungsaktion
- Steigerung der touristischen Attraktivität der Anlage
- Argumentationen für den fallweisen Einsatz von Dampflokomotiven



**ZEIT ZU
HANDELN**

Danke für die Aufmerksamkeit!